



## MEDIADATEN 2012





Das Fachportal für die  
Fahrradbranche



Neu ab 2012:  
Das Fachmagazin für  
Schwerpunkt-Themen



Das Fachmagazin für die  
Fahrradtourismus-Branche



Das Vermarktungsnetzwerk  
für Online-Werbung

■ velobiz.de - Profil	4
■ velobiz.de - Bannerformate / Preise	5
■ velobiz.de Magazin - Profil	6
■ velobiz.de Magazin - Themen / Termine	7
■ velobiz.de Magazin - Formate / Preise	8/9
■ veloTouristik.biz - Profil	10
■ veloTouristik.biz - Termine	10
■ veloTouristik.biz - Formate / Preise	11
■ veloAds.de - Profil	12
■ veloAds.de - Bannerformate / Preise	13
■ Sonstiges	14/15
■ Malstaffeln / Rabatte	15
■ Kontakt / AGB	15

Anzeigenpreisliste Nr. 7, gültig ab 1. Oktober 2011



## B2B ist unser Business

Mit über 3000 registrierten Nutzern und über 40.000 Besuchern im Monat zählt velobiz.de zu den führenden Fachmedien für den Fahrradmarkt. Der tägliche Newsletter von velobiz.de ist dabei der Pulsmesser der Fahrradbranche.

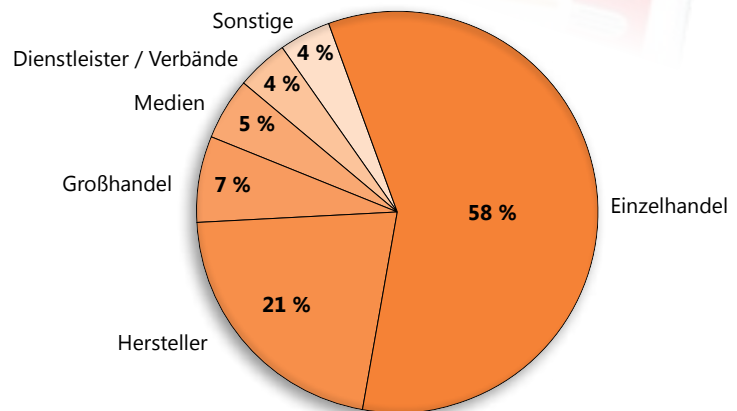
Die Branchendatenbank auf velobiz.de nennt die Kontaktdaten und (Vertriebs-)Marken von über 1000 Marktteilnehmern. Zu jedem Unternehmen wird die gesamte redaktionelle Historie auf velobiz.de dargestellt.

Der Stellenmarkt von velobiz.de ist mit über 8000 Besuchern im Monat längst eine der wichtigsten Kontaktbörsen für Bewerber und Arbeitgeber in der Fahrradszene.

Mit velobiz.de erreicht Ihre Online-Werbung eine attraktive Zielgruppe: Nämlich jene Marktteilnehmer, für die das Internet und Online-Fachmedien ein tägliches Werkzeug zur Informationsbeschaffung sind. Übrigens: 58 % der registrierten Nutzer von velobiz.de sind im Einzelhandel tätig.



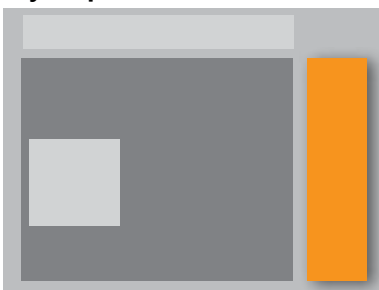
Nutzerstruktur velobiz.de



registrierte Nutzer, Stand August 2011

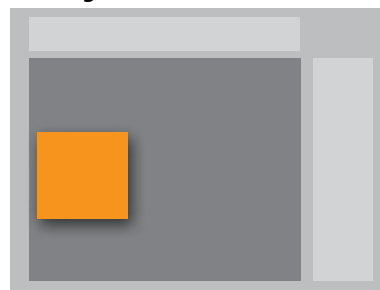
## Bannerformate / Preise

Skyscraper - 200x600 Pixel



CPM:  
46 EUR

Rectangle - 260x260 Pixel



CPM:  
39 EUR

Leader Board - 728x90 Pixel



CPM:  
39 EUR

Wallpaper



CPM:  
89 EUR

CPM: Cost per Mille - Buchungskosten für 1000 Ad Impressions (Mindestbuchung: 10.000 Ad Impressions)

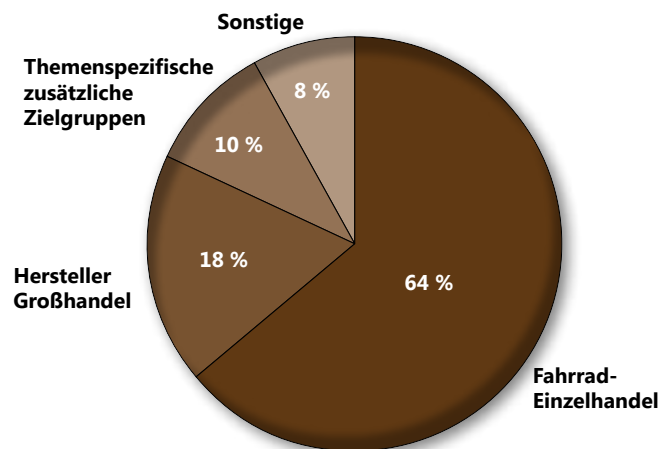


Sechs Ausgaben mit jeweils einem B2B-Thema, das umfassend und aus verschiedenen Blickwinkeln redaktionell aufbereitet wird: Mit diesem Konzept kommt ab 2012 neu das **velobiz.de MAGAZIN** zu den Marktteilnehmern in der Fahrradbranche. Nicht als einfache Print-Kopie der Inhalte des populären Online-Fachportals velobiz.de, sondern als hintergründige Ergänzung mit kompetenten Reportagen und Marktthemen.

Der Bezug des **velobiz.de MAGAZIN** ist künftig in der Jahresgebühr für die Online-Nutzung des Fachportals velobiz.de ohne Zusatzkosten enthalten. Neben den gegenwärtig über 3000 registrierten Nutzern von velobiz.de werden rund 1000 zusätzliche Fahrradhändler sowie je nach Thema ausgesuchte branchenfremde Zielgruppen das **velobiz.de MAGAZIN** kostenlos erhalten. So geht die Ausgabe zum Thema Urbane Mobilität beispielsweise auch an Verkehrs- und Städteplaner, während die Ausgabe zu Bikewear und Accessoires auch ausgewählte Sportfachhändler erhalten werden.

Zum Start wird das **velobiz.de MAGAZIN** in einer verbreiteten Auflage von 4500 Exemplaren erscheinen.

Leserstruktur velobiz.de Magazin



## Termine / Themen 2012

### E-Bike-Markt

**Erscheinungstermin 6. Februar 2012**

Anzeigenschluss: 16. Januar 2012, Druckunterlagenschluss: 23. Januar 2012

### Urbane Mobilität

**Erscheinungstermin 2. April 2012**

Anzeigenschluss: 12. März 2012, Druckunterlagenschluss: 19. März 2012

### Bikewear / Accessoires

**Erscheinungstermin 30. Juli 2012**

Anzeigenschluss: 9. Juli 2012, Druckunterlagenschluss: 16. Juli 2012

### Messen-Vorschau / Trends 2013

**Erscheinungstermin 6. August 2012**

Anzeigenschluss: 16. Juli 2012, Druckunterlagenschluss: 23. Juli 2012

### Werkstatt-Organisation

**Erscheinungstermin 1. Oktober 2012**

Anzeigenschluss: 10. September 2012, Druckunterlagenschluss: 17. September 2012

### Online-Marketing / Business-IT

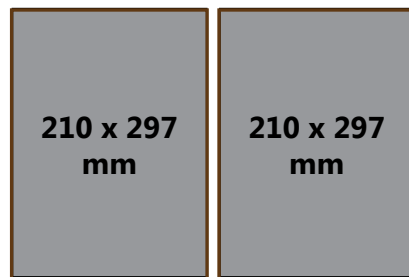
**Erscheinungstermin 3. Dezember 2012**

Anzeigenschluss: 12. November 2012, Druckunterlagenschluss: 19. November 2012

# Anzeigenformate / Preise

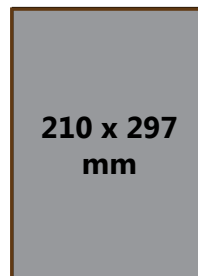
**Doppelseite 4900 EUR**

---



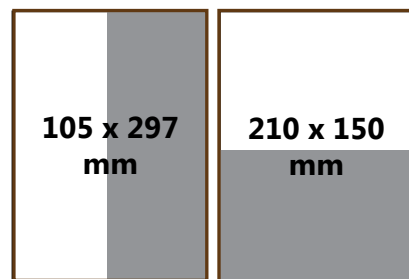
**1/1 Seite 2450 EUR**  
**1/1 Seite U2/U3 2550 EUR**  
**1/1 Seite U4 2650 EUR**

---



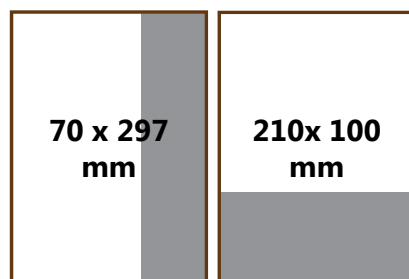
**1/2 Seite 1225 EUR**

---



**1/3 Seite 815 EUR**

---



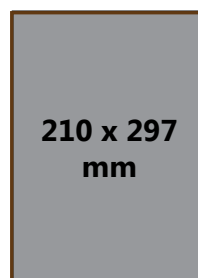
**1/4 Seite 615 EUR**

---



**Produktpräsentationen**  
**1/1 Seite 995 EUR**

---



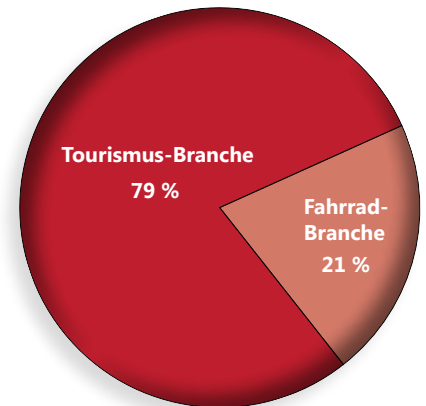


## Profil / Reichweite

Urlaub auf dem Fahrrad hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Wirtschaftszweig entwickelt. Immer mehr Reiseveranstalter, Hotel-Betreiber, Bike-Stationen, Radverleiher, Tourismus-Zentralen und andere Marktteilnehmer beschäftigen sich intensiv mit den wirtschaftlichen Chancen, die der Fahrradtourismus diesen Unternehmen und Organisationen bietet. Mit dem neuen Fachmagazin veloTouristik.biz, herausgegeben von den Machern des B2B-Branchenportals velobiz.de, wird die Fahrradtourismus-Branche seit dem Frühjahr 2011 mit einem eigenen Fachmagazin bedient. veloTouristik.biz wird in einer Auflage von 2800 Exemplaren in dieser Zielgruppe sowie an ausgesuchte Marktteilnehmer in der Fahrradbranche verteilt.



## Leserstruktur veloTouristik.biz



## Termine 2012 - ACHTUNG GEÄNDERT

**Ausgabe 1: Erscheinungstermin 2. April 2012**

Anzeigenschluss: 5. März 2012, Druckunterlagenschluss: 12. März 2012

**Ausgabe 2: Erscheinungstermin 6. August 2012**

Anzeigenschluss: 9. Juli 2012, Druckunterlagenschluss: 16. Juli 2012

## Anzeigenformate / Preise

	<p><b>210 x 297 mm</b></p> <p><b>210 x 297 mm</b></p>	<p><b>Doppelseite 2990 EUR</b></p>			<p><b>1/3 Seite 495 EUR</b></p>
	<p><b>210 x 297 mm</b></p>	<p><b>1/1 Seite 1495 EUR</b></p> <p><b>1/1 Seite U2/U3 1595 EUR</b></p> <p><b>1/1 Seite U4 1695 EUR</b></p>			<p><b>1/4 Seite 375 EUR</b></p>
	<p><b>105 x 297 mm</b></p> <p><b>210 x 150 mm</b></p>	<p><b>1/2 Seite 745 EUR</b></p>			



## Wir haben die Top-Sites rund ums Thema Fahrrad

**Zahlreiche Websites beschäftigen sich im deutschsprachigen Raum ausschließlich mit dem Thema Fahrrad. Als redaktionelle Sites, als Blogs, als Foren und Communities: Kaum ein Aspekt des Radfahrens bleibt in der rasch wachsenden Medienlandschaft im Internet unbehandelt.**

Mit veloAds.de werden einige der interessantesten Websites rund ums Thema Fahrrad als Werbeträger nutzbar gemacht. Im Netzwerk von veloAds.de können unter anderem folgende Websites für Ihre Werbung gebucht werden:

**bikeshops.de**  
**fahrradwerkstatt.de**  
**radratgeber.de**  
**light-bikes.de**

**liegeradmagazin.de**  
**quaeldich.de**  
**extra-energy.org**  
**fahrrad-tour.de**

**ebike-tankstellen.de**  
**bergleben.de**  
**radtouren-magazin.com**  
**ride-on.info**

Eine vollständige Übersicht der Special-Interest-Werbeträger bei veloAds.de finden Sie unter [http://www.veloads.de/werbetreibende/si\\_sites.aspx](http://www.veloads.de/werbetreibende/si_sites.aspx)

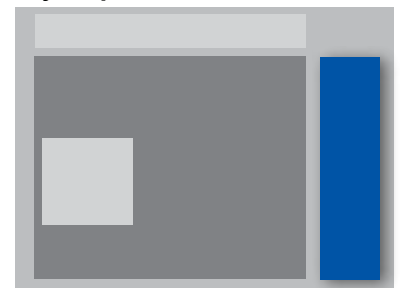
## Bannerformate / Preise

<b>Kategorie A</b> <b>CPM 8 EUR</b>	bikeshops.de
<b>Kategorie B</b> <b>CPM 15 EUR</b>	quaeldich.de, fahrrad-tour.de, fahrradwerkstatt.de, radratgeber.de, ebike-tankstellen.de, radtouren-magazin.com, ride-on.info
<b>Kategorie C</b> <b>CPM 25 EUR</b>	extraenergy.org, light-bikes.de, bergleben.de, liegeradmagazin.de

CPM: Cost per Mille - Buchungskosten für 1000 Ad Impressions (Mindestbuchung: 50.000 Ad Impressions)

Alternative Abrechnungsformen (z.B. CPA, CPC) und Wallpaper-Format auf Anfrage

Skyscraper - 160x600 Pixel



Leader Board - 728x90 Pixel



Rectangle - 300x250 Pixel



**Adserver**

Die Einblendung der Werbung bei velobiz.de und veloAds.de erfolgt über einen Adserver, der die Auslieferung Ihrer Werbung über den gebuchten Zeitraum gleichmäßig steuert und protokolliert. Mit Ihrer Buchung erhalten Sie einen Zugang zu unserem Adserver, mit dem Sie den Erfolg Ihrer Werbung überwachen und selbst Reportings erstellen können.

**Targeting**

Über unseren Adserver können wir die Auslieferung Ihrer Online-Werbung regional steuern. Sie können zum Beispiel - wenn gewünscht - gezielt nur Nutzer in bestimmten Regionen Deutschlands ansprechen.

**Dateiformate Werbe-Banner**

Wir können Banner im jpg-, png-, gif- und Flash-Format darstellen. Auch die Einblendung durch fremde Adserver ist möglich. Die Größe Ihres Banners sollte 50 kb nicht überschreiten.

**Flash-Banner**

Bitte verwenden Sie bei Flash-Bannern einen Adserver-kompatiblen clickTAG (die genauen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne zu).

**Beschnittzugabe Print-Anzeigen**

Alle Anzeigen werden randabfallend platziert und sind deshalb mit einer Beschnittzugabe von 3 mm anzulegen.

**Rabatte**

**Malstaffel velobiz.de Magazin und veloTouristik.biz\***

3 Anzeigen	3 %
5 Anzeigen	5 %
8 Anzeigen	8 %

(\*kombinierte Buchungen möglich)

**Frühbucherrabatt**

Auf Werbebuchungen für das Jahr 2012 (Print und Online), die bis zum 15. Dezember 2011 vorliegen, gewähren wir 10 % Frühbucherrabatt.

**AGB**

Alle Werbebuchungen erfolgen auf Grundlage unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie hier als PDF-Dokument finden: [www.velobiz.de/agb.pdf](http://www.velobiz.de/agb.pdf)

**Sonderformate Print**

Die Preise für Beilagen, Beihefter, Beilagen, Über-Bund-Anzeigen und andere Sonderformate nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

**Stellenanzeigen**

Die Nutzung des Stellenmarkts auf velobiz.de für eigene Angebote und Gesuche ist eine Leistung, die bereits in der Jahresgebühr von 59 EUR (zzgl. MwSt.) für die Nutzung von velobiz.de enthalten ist.

**Zahlungsbedingungen**

Die Rechnungsstellung erfolgt mit dem Start Ihrer Online-Werbekampagne bzw. mit der Veröffentlichung Ihrer Printanzeige mit einem Netto-Zahlungsziel von 14 Tagen.

**AE-Provision**

velobiz.de gewährt Agenturen eine AE-Provision in Höhe von 15 % auf den Auftragswert nach Abzug aller Rabatte.

**Bankverbindung**

Stadtsparkasse München  
 Konto-Nr.: 115116683 / BLZ: 701 500 00  
 IBAN: DE96 7015 0000 0115 1166 83  
 BIC: SSKMDEMM

**Mehrwertsteuer / UST-ID**

Alle in diesen Mediadaten genannten Preise sind ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen. Der gesetzliche Mehrwertsteuersatz beträgt zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Mediadaten 19 %. Unsere Umsatzsteuer-ID lautet: DE814862647

**Kontakt/Ansprechpartner**

Sie haben Fragen oder möchten buchen? Wir beraten Sie gerne. Ihr Ansprechpartner für Werbung:

Markus Fritsch  
 Tel.: +49 (0)89 189082770  
 E-Mail: [mf@velobiz.de](mailto:mf@velobiz.de)

**Anschrift:**

velobiz.de - Fritsch und Wetzstein GbR  
 Zwergerstr. 2  
 D-85579 Neubiberg

**Web:**

<http://www.velobiz.de>  
<http://www.veloads.de>  
<http://www.velotouristik.biz>

Fotos Titel: Messe Friedrichshafen, Messe München, Tobias Stahl, Ortlieb, Selle Royal/pd-f, Georg Bleicher (von oben links nach unten rechts)

