

SCOTT Junior Trophy powered by MILK



15:34:10



mediadaten/2010
Special Interest - Handel - B2B



Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 1. Oktober 2009





[mediadaten/2010/veloAds.de](#)

veloAds.de - bis zu 50 Online-Werbeträger mit einer Buchung

Mit veloAds.de wird das spannende Umfeld der Online-Medien für die Fahrradbranche als Werbeträger erschlossen. Mit nur einer Buchung können bis zu 50 Websites rund ums Thema Fahrrad mit einer monatlichen Reichweite von insgesamt knapp 2 Mio. Unique Usern belegt werden.

Und mit unserem Mix aus B2C- und B2B-orientierten Websites sowie mehreren Themenkanälen bieten wir für nahezu jede Werbebotschaft die passende Zielgruppe.

Netzwerk I: Special Interest

In diesem Netzwerk finden Sie einige der reichweitenstärksten Websites rund ums Thema Fahrrad.

Netzwerk II: Retail

Auf der Website eines Händlers informieren sich dessen Kunden vor dem Kauf. Gibt es ein attraktiveres Umfeld für Verbraucherwerbung? Mit veloAds.de wird dieses spannende Umfeld für Werbekunden erschlossen.

Netzwerk III: B2B - Business Professionals

Dieses Netzwerk beinhaltet einige der wichtigsten Online-Plattformen für Fahrradhändler und Hersteller, wie etwa das Fachportal velobiz.de, die B2B-Orderplattform Veloport, die internen Händlerseiten des Einkaufsverbands Bico sowie die Administrationsbereiche von Internet-Dienstleister bikeshops.de.



mediadaten/2010/neu bei veloAds.de

veloAds.de - Das kommt 2010 neu

Seit der Premiere von veloAds.de im Frühjahr 2009 wurde das Konzept weiter entwickelt und für das kommende Jahr noch kundenfreundlicher gestaltet.

- Das Fachportal velobiz.de wird 2010 besser in veloAds.de integriert. Künftig werden bei velobiz.de keine Sonderformate mehr, sondern die selben Standard-Bannerformate wie auf den anderen Seiten im Netzwerk dargestellt.
- Bei velobiz.de kann ab Oktober 2009 zudem das attraktive Wallpaper-Format gebucht werden.
- Mit künftig vier statt bisher nur zwei TKP-Preisstaffeln wird eine sehr transparente Preisgestaltung eingeführt. Zudem wird dadurch die Belegung verschiedener Websites mit einem Tausenderkontaktpreis schon ab 8 Euro deutlich günstiger gegenüber 2009.
- Das Vermarktungsnetzwerk veloAds.de wird auch 2010 mit neuen Websites weiter ausgebaut. Bereits jetzt können wir Ihnen Werbepplätze auf rund 50 Websites rund ums Thema Fahrrad anbieten.



mediadaten/2010/online-werbung

Wie viele Personen haben Ihre letzte Print-Anzeige gesehen?

Im Jahr 2009, dem Jahr der Wirtschaftskrise, sind die Ausgaben für Werbung in Deutschland dramatisch zurückgegangen. Nur in einer Branche nicht: Der Fachverband OVK rechnet für 2009 mit einer Steigerung der Ausgaben für Online-Werbung von rund 10 %. Online-Werbung wird damit wahrscheinlich in diesem Jahr erstmals zum drittstärksten Werbeträger in Deutschland - nach TV und Tageszeitungen.

Auslöser dieses Erfolgs ist nicht alleine die Transparenz der Online-Werbeträger...

... Wobei dieser Faktor bei vielen Werbetreibenden immer mehr in den Vordergrund rückt. Bei Online-Werbung gibt es kein Rätselraten über die Reichweite einer Werbekampagne, sondern genau dokumentierte Einblendungszahlen und Clickraten.

Professionelle Adserver - wie sie auch von veloAds.de eingesetzt werden - sind dabei in der Lage, zwischen einem realen „menschlichen“ Betrachter und dem Zugriff einer Suchmaschine zu unterscheiden. Bei Online-Werbung bezahlen Sie also nur jene Bannereinblendungen, die auch tatsächlich ein Mensch zu Gesicht bekommen hat.

Dazu kommt, dass sich auch die Mediennutzung immer mehr zu Online-Medien verlagert. 83 % der Verbraucher informieren sich inzwischen online vor dem Kauf von Konsumgütern, nur noch 27 % schauen deswegen vorher in eine Fachzeitschrift.

Ihre Website und somit detaillierte Informationen zu Ihrer Marke und Ihren Produkten sind mit Online-Werbung nur einen Maus-Click entfernt. Mit maßgeschneiderten Landing-Pages können Sie den Erfolg Ihrer Werbung noch steigern.

Online-Werbung ist zudem bei vergleichbarer Reichweite deutlich günstiger als Print-Werbung.



mediadaten/2010/netzwerk I - special interest

Wir haben die Top-Sites rund ums Thema Fahrrad

Zahlreiche Websites beschäftigen sich im deutschsprachigen Raum ausschließlich mit dem Thema Fahrrad. Als redaktionelle Sites, als Blogs, als Foren und Communities: Kaum ein Aspekt des Radfahrens bleibt in der rasch wachsenden Medienlandschaft im Internet unbehandelt.

Mit veloAds.de werden einige der interessantesten Websites rund ums Thema Fahrrad als Werbeträger nutzbar gemacht.

Mit verschiedenen Themenkanälen - **Alltagsmobilität, Radreisen, Rennrad/Triathlon, Mountainbike** - können wir Ihre Werbebotschaft zudem genau in der relevanten Zielgruppe platzieren. Und das zu Konditionen, gegen die traditionelle Print-Werbung nicht nur alt, sondern auch reichlich teuer aussieht.

Im Netzwerk I können u.a. folgende Websites für Ihre Werbung gebucht werden:

**mtb-news.de - bikeshops.de - rennrad-news.de - radratgeber.de - light-bikes.de
liegeradmagazin.de - qualdich.de - extra-energy.org - fahrrad-tour.de**

Weitere Informationen zu den Websites in diesem Netzwerk mit detaillierten Angaben zu deren Profilen, Zielgruppen und Reichweiten finden Sie unter http://www.veloads.de/Werbetreibende/si_sites.aspx.

mediadaten/2010/netzwerk II - handel

Online-Werbung am Point of Sale

Nahezu jeder Fahrradhändler hat eine Webseite.

Und Fahrradhändler sprechen mit ihrer Webseite eine ganz besondere Zielgruppe an: Kunden, die unmittelbar eine Anschaffung in einem Fahrradgeschäft planen.



Die Webseiten des Fahrradhandels bieten somit ein sehr attraktives, aber bisher unerreichbares Umfeld für Online-Werbung.

Als Werbetreibender könnten Sie mit Online-Werbung auf Websites von Fahrradhändlern **unmittelbar Einfluss** darauf nehmen, welche Produkte im Handel nachgefragt und verkauft werden.

Mit veloAds.de werden diese attraktiven Werbeplätze in einem **Vermarktungsnetzwerk** zusammen gefasst und dadurch für die Werbetreibenden in der Fahrradbranche nutzbar gemacht.

Mit Werbung in diesem Netzwerk nehmen Sie zudem auch **Einfluss auf die Sortimentsentscheidungen eines Händlers**: Bei Marken oder Produkten, die regelmäßig über veloAds.de werben, werden teilnehmende Händler eine höhere Bereitschaft entwickeln, diese in ihr Sortiment aufzunehmen.

Super Banner 728x90 Pixel

<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 0.8em;">your logo</div> <div style="font-size: 0.7em; font-weight: bold; margin-top: 5px;">IHR FAHRRADFACHGEBIET</div> <ul style="list-style-type: none"> • Startseite • Top-Angebote • Online-Katalog • Marken • Service • Über uns • Kontakt <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 0.8em;">Impressum</div>  <div style="font-size: 0.7em; font-weight: bold; margin-top: 5px;">RUND UMS BIKE!</div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 0.8em;">WILLKOMMEN</div> <p style="font-size: 0.7em;">Nutzen Sie diesen Bereich für Ihr Firmaprofil oder einen kurzen Willkommens-Text. Auch eine kleine Displayshow mit Impressionen von Ihrem Unternehmen oben kann sich sehr hier eignen. Über die Hauptkategorie erreichen Sie die wichtigsten Punkte wie u.a. Ihre "Topangebote", ein "Online-Katalog" und die "Marken" die Sie vertreiben. Alle Bilder die Sie hier sehen, sind Beispielfelder und können nach Ihren Vorgaben ausgetauscht werden.</p> <div style="text-align: center; font-size: 0.7em;">Wir freuen uns auf Ihren Besuch</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.7em;">Ihr Team</div> 	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 0.8em;">TOPANGEBOT</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.7em;">Test für Modell</div>  <div style="font-size: 0.7em;">Kurzinfo zu diesem Angebot wird hier angezeigt</div> <div style="font-size: 0.7em;">...weitere Infos</div> <div style="text-align: right; font-size: 0.7em;">HEUTE: 499,00€</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.7em;">Test für Modell</div>  <div style="font-size: 0.7em;">Kurzinfo zu diesem Angebot wird hier angezeigt</div> <div style="font-size: 0.7em;">...weitere Infos</div> <div style="text-align: right; font-size: 0.7em;">HEUTE: ab 799,00€</div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 0.8em;">KONTAKT</div> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr Fahrradladen Musterstrasse 12 12345 Musterstadt • E-mail: info@12345.de Fax: 0123 56789 • info@ihr-fahradladen.de 	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 0.8em;">ÖFFNUNGSZEITEN</div> <ul style="list-style-type: none"> • Montag bis Freitag 9:00 - 12:30 Uhr und 16:00 - 18:30 Uhr • Samstag 9:00 - 13:00 Uhr <div style="text-align: center; font-size: 0.8em; font-weight: bold; border: 1px solid black; padding: 2px;">OPEN</div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 0.8em;">SERVICE</div> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsstil • Kundenparkplatz • Bedienungsanleitung • Werkstatt vorhanden • Preislisten • Hol- und Bringservice • Gebrauchsad Verkauf • Fahrradteile 

Skyscraper 160x600 Pixel

mediadaten/2010/netzwerk III - b2b

B2B ist unser Business

Welche Produkte ein Verbraucher kauft, hängt vor allem auch davon ab, wie das Sortiment eines Fachhändlers zusammen gesetzt ist und welche Produkte ein Verkäufer empfiehlt. **Fachhändler sind somit im Fahrradmarkt wichtige Multiplikatoren: Nur Produkte oder Marken, die vom Fachhandel wahrgenommen werden, haben im Markt eine Chance.**

Mit Werbung in B2B-Fachmedien nehmen Sie unmittelbaren Einfluss auf die Markenwahrnehmung von Fahrradhändlern. Zudem finden Unternehmen, die Dienstleistungen oder Investitionsgüter für den Handel anbieten, hier das perfekte Werbeumfeld.

Im Netzwerk B2B von veloAds.de befindet sich u.a. mit **velobiz.de** eines der reichweitenstärksten Fachmedien für den Fahrradmarkt. veloAds.de und velobiz.de werden vom selben Unternehmen betrieben, der Fritsch & Wetzstein GbR.

Neben velobiz.de können in diesem Vermarktungsnetzwerk auch einige wichtige Order- und Marketing-Plattformen für den Handel mit Online-Werbung belegt werden, wie etwas das Order-Portal **Veloport**, die internen Seiten des Einkaufsverbands **Bico** und die **Administrationseiten von bikeshops.de**.



The screenshot shows the website **velobiz.de** with a navigation bar including: **PayPal**, **Redaktion**, **Velobase**, **Velajobs**, **Velodates**, and **Veloforum**. Below the navigation bar are several advertisement blocks:

- IMMER AUS**: A small ad with a pink bird icon and the text "Die neue Homepage zu unserem aktuellen Elektroprogramm. JETZT ONLINE! www.victoria-elektrofahrad.de".
- VERGLEICH MIT LAGERBESTÄNDEN**: An advertisement for **BODY SCANNING STELLT NEUE CRM-SOFTWARE VOR** with a date of 17.08.2009.
- DAHON SCHICKT NEUE IOS PRODUKTFAMILIE INS RENNEN**: An advertisement for Dahon bicycles with a date of 17.08.2009.
- HAARBEHÄLTEN**: A list of related articles with dates from 17.08.2009.
- WINDORA MIONIC E-BIKES**: A large advertisement for Winora Mionic E-Bikes, featuring a photo of a couple on a bicycle and the text "Winora Mionic E-Bikes mit originaler Bosch PowerDrive".



mediadaten/2010/velobiz.de

velobiz.de - das Fachportal für die Fahrradbranche

Seit velobiz.de im August 2007 Premiere feierte, hat sich das Fachportal zu einem der wichtigsten Informationsmedien für Handel und Industrie entwickelt. Inzwischen nutzen regelmäßig rund 20.000 Personen im Monat die Fachinformationen von velobiz.de.

Die Macher von velobiz.de setzen mit redaktioneller Fachkompetenz, inhaltlicher Qualität und höchster Aktualität einen neuen Benchmark für Fachinformationen in der Fahrradbranche.

Darüber hinaus setzt velobiz.de als Online-Medium auch beim Funktionsumfang neue Maßstäbe in der Fahrradbranche. Neben den redaktionellen Inhalten bietet velobiz.de:

- **VeloBase** - die Unternehmens- und Personen-Datenbank mit über 1700 Einträgen
- **VeloJobs** - der kostenlose Stellenmarkt für Fachkräfte im Fahrradmarkt
- **VeloDates** - der aktuelle und umfangreiche Terminkalender für die Branche
- **VeloForum** - die Diskussionsplattform für Branchen-Insider
- **täglicher und wöchentlicher Branchen-Newsletter**



[mediadaten/2010/velobiz.de/zahlen](#)

velobiz.de in Zahlen

(Stand: August 2009)

- Zahl der Personen, die velobiz.de im Monat nutzen (Unique User): **21.266***
- Zahl der Besucher im Monat (Visits): **38.244***
- Zahl der Seitenzugriffe im Monat: **122.925***
- Zahl der registrierten Nutzer bei velobiz.de: **2200**
- Anteil von Fahrradhändlern unter den registrierten Nutzern: **69 %**
- Anteil von Fahrradherstellern und Großhändlern: **25 %**
- Zahl der redaktionellen Artikel, die bisher bei velobiz.de erschienen sind: **3400**
- Zahl der Werbekunden, die bisher bei velobiz.de eine Kampagne durchgeführt haben: **45**
- Zahl der Jahre, die die Macher von velobiz.de bisher in der Fahrradbranche tätig sind: **31**
- Arbeitsstunden, die in die Programmierung von velobiz.de bisher investiert wurden: **1450**
- Zahl der Stellenanzeigen, die bisher bei velobiz.de veröffentlicht wurden: **196**
- Zahl der Einträge im Branchen-Verzeichnis VeloBase auf velobiz.de: **1751**

* Ermittelt mit Google Analytics. Ein aktueller Report kann unter [velobiz.de/uploads/analytics.pdf](#) heruntergeladen werden.

mediadaten/2010/bannerformate

Bannerformate

Bei veloAds.de werden folgende Formate aus dem Universal Ad Package und Sonderformate angeboten. Weitere Formate (z.B. Expandable Ads oder Pop Under) auf Anfrage.

Skyscraper - 160x600 Pixel



Leader Board - 728x90 Pixel



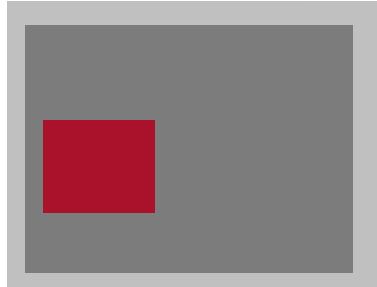
Wallpaper*



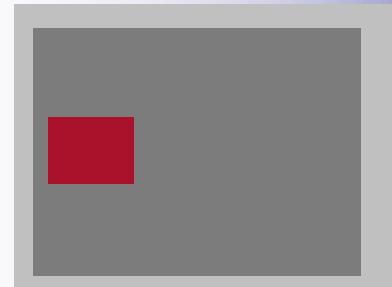
Full Size Banner - 468x60 Pixel



Medium Rectangle - 350x250 Pixel



Small Rectangle - 230x180 Pixel



* Wallpaper setzt sich zusammen aus Leader Board und Skyscraper.



mediadaten/2010/bannerformate platzierungen

Bannerformate Platzierungen

Bei veloAds.de werden folgende Formate aus dem Universal Ad Package und Sonderformate angeboten. Weitere Formate (z.B. Expandable Ads oder Pop Under) auf Anfrage.

Seite / Format	Leader Board	Skyscraper	Wallpaper	Full Size Banner	Medium Rectangle	Small Rectangle
velobiz.de	X	X	X	X		X
velobiz.de Newsletter	X	X	X	X	X	X
bikeundco.de/webshop bikeshops.de/admin Veloport				X		
mtb-news.de rennrad-news.de	X	X			X	
bikeshops.de	X	X				
extraenergy.org	X	X				
quaeldich.de	X	X				
light-bikes.de	X					
fahrrad-tour.de	X	X				
radratgeber.de	X	X				
liegeradmagazin.de	X	X				
Händler-Websites	X	X				



mediadaten/2010/preise

Preisstaffeln nach TKP

Werbep Buchungen werden bei veloAds.de nach sogenannten Tausenderkontaktpreisen (TKP bzw. CPM) berechnet. Dabei wird ein bestimmter Betrag für 1000 Bannereinblendungen festgelegt.

Vorteil dieser Methode ist, dass sich Kosten und Umfang einer Werbekampagne sehr genau skalieren lassen. Zudem erhält der Werbekunde eine garantierte Reichweite, unabhängig davon, ob die Zugriffszahlen auf den Seiten im Vermarktungsnetzwerk im Buchungszeitraum hoch oder niedrig ausfallen.

Alle Kampagnen werden von veloAds.de nach IAB-Richtlinien über einen professionellen, unabhängigen Adserver ausgeliefert. Dadurch ist gewährleistet, dass Zugriffe von Suchmaschinen-Robots und ähnliche maschinelle Zugriffe sowie durch Adblocker abgelehnte Werbung nicht als Bannereinblendungen gezählt werden.

Je nach Umfeld und Bannerformat bietet veloAds.de vier Preiskategorien:

Kategorie A - TKP 8 EUR: bikeshops.de, mtb-news.de, rennrad-news.de, fahrrad-tour.de

Kategorie B - TKP 15 EUR: quaeldich.de

Kategorie C - TKP 25 EUR: velobiz.de (Full Size Banner, Small Rectangle), extraenergy.org, light-bikes.de

Kategorie D - TKP 42 EUR: velobiz.de (Skyscraper, Leaderboard, Newsletter), bicoshops.de/webshop, bikeshops.de/admin, Veloport

Die Preiskategorien weiterer Online-Medien in unserem Vermarktungsnetzwerk nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Adserver

Die Einblendung der Werbung bei velobiz.de und veloAds.de erfolgt über einen unabhängigen Adserver, der die Auslieferung Ihrer Werbung über den gebuchten Zeitraum gleichmäßig steuert und protokolliert. Mit Ihrer Buchung erhalten Sie einen Zugang zu unserem Adserver, mit dem Sie den Erfolg Ihrer Werbung überwachen und selbst entsprechende Reports erstellen können.

Targeting

Über den Adserver kann die Auslieferung Ihrer Werbung auch mit IP-Targeting gesteuert werden. Sie können dadurch zum Beispiel - wenn gewünscht - gezielt nur Nutzer in bestimmten Regionen Deutschlands ansprechen.

Datei-Formate

Bei veloAds.de können Banner im JPG-, PNG-, GIF- und Flash-Format dargestellt werden. Auch die Einblendung durch fremde Adserver (Redirect) ist möglich. Die Größe Ihres Banners sollte 50 kb nicht überschreiten.

Flash-Banner

Bitte verwenden Sie bei Flash-Bannern einen Adserver-kompatiblen clickTAG (die genauen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne zu).

Stellenanzeigen

Die Nutzung des Stellenmarkts VeloJobs auf velobiz.de für eigene Angebote und Gesuche ist eine Leistung, die bereits in der Jahresgebühr von 59 EUR (zzgl. MwSt.) für die Nutzung von velobiz.de enthalten ist.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt mit dem Start Ihrer Werbekampagne mit einem Netto-Zahlungsziel von 14 Tagen.

AE-Provision

velobiz.de gewährt Agenturen eine AE-Provision in Höhe von 15 % auf den Auftragswert nach Abzug aller Rabatte (s.a. AGB §3). **Achtung:** Bei Buchungen von Händler-Websites über veloAds.de muss die Inanspruchnahme einer AE-Provision geltend gemacht werden, bevor die betreffende Kampagne den teilnehmenden Händlern angeboten wird. Andernfalls kann keine AE-Provision gewährt werden.

Zugang zu velobiz.de

Wollen Sie velobiz.de in Ihrem Unternehmen als Informationsmedium nutzen? Dann haben wir für Sie verschiedene Zugangsangebote.

Testzugang: Mit dem Testzugang können Sie velobiz.de kostenlos und unverbindlich 28 Tage lang uneingeschränkt nutzen. Nach dem Ende der Testperiode können Sie entscheiden, ob Sie velobiz.de weiter mit einem kostenpflichtigen Zugang nutzen wollen. Bei Interesse an einem Testzugang senden Sie uns bitte eine kurze Nachricht an service@velobiz.de.

Zugang für eine Person: Der Zugang zu velobiz.de kostet für eine einzelne Person 59 EUR (zzgl. 19 % MwSt.) im Jahr. Unter <http://www.velobiz.de/Portal/MeinVelo/Registrierung.aspx> können Sie sich für Ihren persönlichen Zugang anmelden.

Gruppenzugang: Benötigen mehrere Personen in Ihrem Unternehmen einen Zugang zu velobiz.de? Dann sollten Sie unsere attraktiven Gruppenkonditionen nutzen. Die Nutzungsgebühr (jeweils zzgl. 19 % MwSt.) für ein Jahr beträgt bei einem Gruppenzugang für

- bis zu 3 Personen: 129 EUR
- bis zu 5 Personen: 175 EUR
- bis zu 10 Personen: 295 EUR
- bis zu 20 Personen: 395 EUR
- über 20 Personen: 495 EUR

Kontakt/Ansprechpartner

Sie haben Fragen oder möchten buchen? Wir beraten Sie gerne. Ihr Ansprechpartner für Werbung:

Markus Fritsch, Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0)89 189082770
E-Mail: mf@velobiz.de

Referenzen

Folgende Unternehmen haben u.a. bisher mit veloAds.de eine Werbekampagne durchgeführt:

Abus, Bohle, Böttcher, Busch und Müller, C4C Sports, Clean Air Bike, Cube, Cycle Union, Derby Cycle, De Rosa, ENRA, e-wheels, Giant, Gonso, Hartje, Hebie, Humpert, IXS, JD Europe, Kinesis, Koga, Kölnmesse, KTM, Merida-Centurion, Messe Friedrichshafen, Messe München, Messe Schweiz, Northwave, Pantherwerke, Paul Lange, Principia, RIM, Sigma Sport, SKS, Sram, SQLab, Taichung Bike Week, Taitra, Taya, The POG, Toxoholics, Ultra Motor, Used, Velokonzept, Velo Union, VSF, Wertgarantie, Winora



Anschrift:

velobiz.de / veloAds.de
Markus Fritsch und Jürgen Wetzstein GbR
Zwingerstr. 2
85579 Neubiberg
Deutschland

Vertretungsberechtigte Gesellschafter:

Markus Fritsch, Jürgen Wetzstein

Telefon/Fax:

Tel.: +49 (0)89 189082770
Fax: +49 (0)89 189082779

E-Mail:

service@velobiz.de

Web:

<http://www.velobiz.de>
<http://www.veloads.de>

Bankverbindung:

Stadtsparkasse München
Konto-Nr.: 115116683
BLZ: 701 500 00
IBAN: DE96 7015 0000 0115 1166 83
BIC: SSKMDEM

Ust.-Id.-Nr.:

DE814862647

Fotos auf Seite 1:

von oben links nach unten rechts: Messe München (2x), Messe Friedrichshafen, velobiz.de (3x), Messe Friedrichshafen

Mehrwertsteuer:

Alle in diesen Mediadaten genannten Preise sind ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen.

**Weitere Informationen zu velobiz.de finden Sie online
unter: www.velobiz.de/portal/wirueberuns**

**und zu veloAds.de
unter: www.veloads.de**

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeaufträge

1. Auftragspartner, Werbeauftrag

1.1. Die folgenden Geschäftsbedingungen liegen allen mit der Fritsch & Wetzstein GbR abgeschlossenen Verträgen über die Schaltung von Werbeformaten zugrunde.

1.2. Im Sinne dieser AGB ist ein Werbeauftrag die Schaltung eines oder mehrerer Werbeformate auf velobiz.de oder über veloAds.de durch einen Auftraggeber.

2. Vertragsabschluss

2.1. Angebote der Fritsch & Wetzstein GbR sind freibleibend. Ein Vertrag zwischen der Fritsch & Wetzstein GbR und dem Auftraggeber kommt ausschließlich durch schriftliche Bestätigung des Werbeauftrages zustande.

2.2. Es gelten ausschließlich diese AGB. AGB des Auftraggebers sind, sofern ihr Inhalt nicht mit diesen AGB gleichlautend ist, ausgeschlossen.

2.3. Eine Stornierung von vertraglich vereinbarten Schaltungen ist möglich. Die Fritsch & Wetzstein GbR behält sich das Recht vor, in diesem Fall eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes zu berechnen. Eventuell bereits gewährte Rabatte werden nachbelastet, sofern durch die Stornierung eine andere Rabattstaffel zum Tragen kommt.

3. Aufträge von Agenturen

3.1. Werbeaufträge von Agenturen werden nur bei genauer Benennung des Werbenden akzeptiert.

3.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR gewährt AE-Provisionen in Höhe von 15 % auf den Auftragswert nach Abzug aller Rabatte.

3.3. Die Fritsch & Wetzstein GbR behält sich das Recht vor, die Gewährung von AE-Provisionen im Einzelfall abzulehnen.

4. Zahlungsbedingungen

4.1. Für Werbeaufträge gelten die von der Fritsch & Wetzstein GbR bestätigten Preise. Ist in der Auftragsbestätigung keine Vergütung festgelegt, dann gelten die Preise laut den jeweils aktuellen Mediadaten.

4.2. Die Vergütung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung durch die Fritsch & Wetzstein GbR zur Zahlung fällig.

5. Zahlungsverzug

5.1. Auch ohne Mahnung gerät der Auftraggeber in Verzug, wenn er die Rechnung für eine Werbeschaltung nicht spätestens 30 Tage nach Erhalt begleicht.

5.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR kann die Ausführung eines laufenden Werbeauftrags aussetzen, wenn Zweifel an der Zahlungsfähigkeit oder dem Zahlungswillen des Auftraggebers bestehen.

5.3. Die Fritsch & Wetzstein GbR kann bei Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit eines Auftraggebers die Vorauszahlung von Werbeaufträgen verlangen.

5.4. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen p.a. in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basissatz der Europäischen Zentralbank erhoben.

6. Rahmenbedingungen für die Schaltung von Werbeaufträgen

6.1. Werbeformate müssen den in den Mediadaten der Fritsch & Wetzstein GbR festgelegten technischen Bedingungen entsprechen.

6.2. Das Werbeformat muss der Fritsch & Wetzstein GbR mindestens fünf Tage vor dem beabsichtigten Beginn seiner Veröffentlichung in geeigneter Form vorliegen. Bei nicht ordnungsgemäßer Anlieferung oder mangelhafter Ausführung des Werbeformats besteht kein Anspruch auf die von der Fritsch & Wetzstein GbR vertraglich geschuldete Leistung.

6.3. Ein Erfolg des Werbeformats kann nicht zugesichert werden, sofern sich die Vergütung nicht nach der Kontaktzahl des Werbeformats bemessen wird.

6.4. Der Auftraggeber wird von der Fritsch & Wetzstein GbR über die erfolgte Online-Schaltung unmittelbar informiert. Er hat das Werbeformat unverzüglich auf die fehlerfreie Online-Schaltung zu prüfen und etwaig entdeckte Mängel der Fritsch & Wetzstein GbR sofort mitzuteilen.

7. Inhaltliche Beschränkung bei Werbeformaten

7.1. Die Fritsch & Wetzstein GbR ist berechtigt, Werbeformate ohne Angabe von Gründen abzulehnen, insbesondere wenn diese oder die Inhalte von verlinkten Webadressen gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen.

7.2. Für die Beachtung des Wettbewerbsrechtes sowie jeglicher Urheber- oder sonstiger Schutzrechte bei der Gestaltung des Werbeformats und der unter der Link-Adresse zu findenden Inhalte ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Die Fritsch & Wetzstein GbR ist von allen Ansprüchen wegen Verletzung oben genannter Rechte durch den Auftraggeber freigestellt. In diesem Zusammenhang entstandene Kosten einer Rechtsverteidigung werden der Fritsch & Wetzstein GbR durch den Auftraggeber in vollem Umfang erstattet.

8. Gewährleistung gegenüber dem Auftraggeber

8.1. Die Durchführung eines Werbeauftrags wird nach Möglichkeit nachgeholt, wenn aus redaktionellen oder technischen Gründen sowie aufgrund höherer Gewalt und anderen Gründen, die nicht im Einflussbereich der Fritsch & Wetzstein GbR liegen, eine Durchführung zum vertraglich vereinbarten Zeitpunkt nicht möglich ist.

8.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR wird den Auftraggeber unverzüglich über die zeitliche Verlegung der Durchführung des Werbeauftrags informieren. Sofern der Auftraggeber dieser Verlegung nicht binnen 3 Werktagen widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.

8.3. Sollte der Werbeauftrag beinhaltet, dass das Werbeformat eine bestimmte Zahl an Pageviews in einem bestimmten Zeitraum liefert und wird diese Zahl nicht erreicht, so wird der Zeitraum verlängert bis die entsprechende Zahl erreicht wird. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, schriftlich zu verlangen, dass eine weitere Schaltung des Werbeformats unterbleibt. Die Vergütung des Fritsch & Wetzstein GbR wird dann entsprechend angepasst.

8.4. Sofern die Vergütung der Fritsch & Wetzstein GbR für einen Werbeauftrag an eine bestimmte Zahl von Pageviews gebunden ist, so sind für die Feststellung der Anzahl der Pageviews ausschließlich die Web-Statistiken der Fritsch & Wetzstein GbR maßgeblich.

9. Stellenmarkt

9.1. Anzeigen im Stellenmarkt von velobiz.de können ausschließlich von registrierten Nutzern veröffentlicht werden. Es wird dabei keine über die regulären Nutzungsgebühren hinausgehende Vergütung berechnet.

9.2. Die Fritsch & Wetzstein GbR kann die Veröffentlichung von Stellen- oder anderen Rubrikanzeigen ohne Begründung ablehnen bzw. deren Veröffentlichung jederzeit beenden.

10. Haftung

Die Schadensersatzhaftung der Fritsch & Wetzstein GbR ist ausgeschlossen. Ausgenommen ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

11. Sonstiges

11.1. Änderungen oder Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klauseln bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses.

11.2. Es gilt auch die Zustellung per E-Mail als formgerecht.

11.3. Erfüllungsort und, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist, auch Gerichtsstand ist München. Der Auftraggeber kann jedoch auch vor jedem anderen für ihn zuständigen Gericht verklagt werden.

11.4. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt.

11.5. Es gilt deutsches Recht.