

Ausgabe 1 erscheint
im März 2011

veloTouristik.biz

Das neue Fachmagazin für

- Radreise-Veranstalter
- Fahrradverleiher
- Bike-Stationen
- Fahrradhotels
- Tourismus-Zentralen
- Bike-Guides



Mediadaten 2011

Das erste Velo-Fachmagazin für die Touristikbranche kommt 2011

Urlaub auf dem Fahrrad hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Wirtschaftszweig entwickelt. Immer mehr Reiseveranstalter, Hotel-Betreiber, Bike-Stationen, Radverleiher, Tourismus-Zentralen und andere Marktteilnehmer beschäftigen sich intensiv mit den wirtschaftlichen Chancen, die der Fahrradtourismus diesen Unternehmen und Organisationen bietet. Mit dem neuen deutschsprachigen Fachmagazin **veloTouristik.biz**, herausgegeben von den Machern des renommierten B2B-Branchenportals **velobiz.de**, wird diese spannende Zielgruppe nun erstmals mit einem eigenen Fachmagazin bedient.

Der Radreisemarkt

5,6 Millionen Menschen alleine in Deutschland unternehmen jedes Jahr eine Radreise mit mindestens einer Übernachtung. Fahrradurlauber sind damit kein touristisches Randphänomen mehr, sondern ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der laut einer aktuellen Studie (ADFC-Radreiseanalyse 2009) bereits rund 10 % zur touristischen Gesamtwertschöpfung in Deutschland beiträgt. In Österreich und der Schweiz sowie bei deutschsprachigen Touristik-Anbietern im Mittelmeerraum besitzen Radurlauber ebenfalls einen besonders hohen Stellenwert.

Trends

Der Radreisemarkt wird gegenwärtig von vielen Trends beeinflusst. So hinterlässt beispielsweise der Fahrrad-Megatrend E-Bikes auch bei touristischen Angeboten immer deutlichere Spuren. Aber auch sportliche Trends, wie Alpencross, Bike-Parks und Rennrad-Urlaub, sind wichtige Themen für touristische Anbieter. Daneben ist auch die klassische Radwanderung dank eines immer größeren Angebots an ausgeschilderten Routen ein wachsender Markt für touristische Unternehmen.

Zielgruppe

veloTouristik.biz spricht als Fachmedium alle deutschsprachigen Entscheider in Unternehmen und

Organisationen an, für die der Radtourismus ein wesentlicher Bestandteil ihrer Tätigkeit ist.

Auflage

veloTouristik.biz erscheint zum Start mit einer Auflage von 2200 Exemplaren, die in der relevanten Zielgruppe kostenlos verteilt werden

Erscheinungsweise

veloTouristik.biz erscheint 2011 mit zwei Ausgaben im Vorfeld der Fachmessen ITB (ET 1. März) und Eurobike (ET 1. August).

Redaktionelle Themen

Trends im Radreise-Markt

Interviews

Marktzahlen

Cross-Marketing-Beispiele

Firmenportraits

Fahrrad-Trends

E-Bike-Tourismus

Alpencross

Bike-Parks

Neue Produkte

Branchen-News

Messen und Events

Guide-Ausbildung

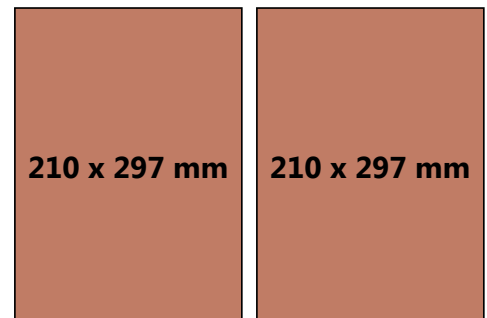
Fahrradtransport

Fahrradaufbewahrung

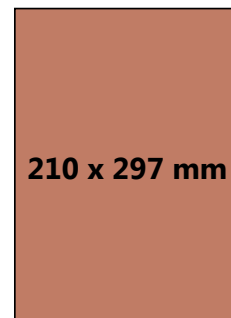


Anzeigenformate und Preise

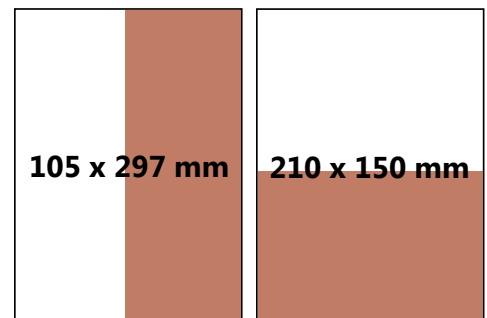
Doppelseite **2990 EUR**



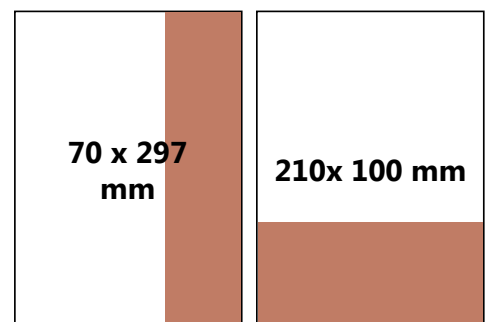
1/1 Seite **1495 EUR**
1/1 Seite U2/U3 **1595 EUR**
1/1 Seite U4 **1695 EUR**



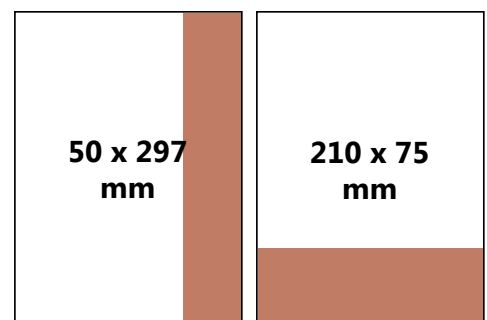
1/2 Seite **745 EUR**



1/3 Seite **495 EUR**



1/4 Seite **375 EUR**



Alle Anzeigen werden randabfallend platziert und sind deshalb mit einer Beschnittzugabe von 3 mm anzulegen.



Erscheinungsplan 2011

Ausgabe 1 / 2011

Erscheinungstermin: 1.3.2011

Anzeigenschluss: 11.2.2011

Druckunterlagenschluss/
Redaktionsschluss: 15.2.2011

Ausgabe 2 / 2011

Erscheinungstermin: 1.8.2011

Anzeigenschluss: 15.7.2011

Druckunterlagenschluss/
Redaktionsschluss: 19.7.2011

Nachlässe/Konditionen

Mengenrabatt

10 % bei zwei gleichformatigen Anzeigen

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Zahlungseingang innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsstellung, 30 Tage netto

Stellenmarkt

Stellenangebote und -gesuche

1,80 EUR je mm Höhe einspaltig (Spaltenbreite 57mm)

Sonderformate

Die Preise für Beilagen, Beihefter oder Beikleber nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Online-Werbung

Die Fritsch & Wetzstein GbR betreibt mit veloAds.de eines fachspezifisches Vermarktungsnetzwerke für Online-Werbung. Unter www.veloAds.de finden Sie auch Informationen zu künftigen Werbemöglichkeiten auf www.veloTouristik.biz.

Preisliste Nr. 1

gültig ab 1.9.2010

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Anzeigenaufträge erfolgen auf Grundlage unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die sie ab 1. Oktober 2010 in entsprechender neuer Fassung hier als PDF-Dokument finden:

www.velobiz.de/agb.pdf

Die Fritsch & Wetzstein GbR

Die Fritsch & Wetzstein GbR wurde 2007 von den langjährigen Fachjournalisten Markus Fritsch und Jürgen Wetzstein gegründet. Der Verlag zählt zu den führenden Medienunternehmen für B2B-Fachinformationen im Fahrradmarkt. Mit dem Online-Fachportal velobiz.de erreicht die Fritsch & Wetzstein GbR regelmäßig monatlich bis zu 20.000 Personen aus dem Fahrradhandel und der Industrie. Darüber hinaus betreibt der Verlag das Vermarktungsnetzwerk veloAds.de, das Werbepplätze auf rund 20 Special-Interest-Websites und Online-Communities rund ums Thema Fahrrad vermarktet.



Anzeigenverkauf und Objektleitung:

Markus Fritsch
Tel.: +49 (0)89 189082770
E-Mail: mf@velobiz.de

Verlag:

Fritsch & Wetzstein GbR
Zwingerstr. 2
D-85579 Neubiberg

Ust-Id.:

DE814862647

Bankverbindung:

Stadtparkasse München
Konto 115116683
BLZ 701 500 00